



Cod. L1/O11  
Cod. Area Legale /ne

Protocollo Generale (Uscita)  
cnapperm – aoo\_generale  
**Prot.: 0002261**  
**Data: 29/05/2015**

Autorità Garante della Concorrenza  
e del Mercato  
Direzione Generale per la tutela  
del Consumatore  
P.zza Verdi 6/a  
**00198 ROMA**

RACCOMANDATA A/R

**Oggetto: Segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta inviata in data 21 maggio 2015 – Ulteriore documentazione inviata in via istruttoria**

Il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, con sede in Roma, Via S. Maria dell'Anima 10 (C.F. 80115850580, tel. 06.6889901, fax. 06.6879520, email direzione.cnappc@archiworld.it) in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore Arch. Leopoldo Freyrie, a seguito dell'invio in data 21 maggio 2015 della segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta e relativa alla pratica commerciale posta in essere dalla società COCONTEST S.r.l., e diffusa attraverso il sito Internet <https://www.cocontest.com>, relativa ad offerte di prestazioni professionali, tali da diffondere informazioni ingannevoli, tese a screditare la categoria professionale degli architetti e tese a costituire una circostanza rilevante nella formazione della volontà negoziale dei consumatori,

con la presente produce ulteriore documentazione in via istruttoria, reperita sul sito internet di Cocontest, successivamente all'invio della presente segnalazione.

Si allegano i termini e condizioni contrattuali in lingua inglese, disponibili all'indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms> e riportati per estratto nella segnalazione del 21 maggio 2015, in italiano e in lingua inglese in nota alla segnalazione.

Si allegano altresì alcune screenshot riprese dal sito internet [www.cocontest.com](http://www.cocontest.com).

Con le prime 4 screenshot è possibile la verifica dei possibili tipi di contest e i relativi elaborati (**schermata 1**); i budget e la richiesta di una fee, non quantificata, per CoContest (**schermata 2**); i riferimenti dell'attività professionale richiesta, e la somma del pagamento da effettuare (**schermata 3**); e le opzioni di fatturazione (**schermata 4**). Tali schermate vanno confrontate con i termini e condizioni contrattuali, dal momento in





cui non si fa riferimento in esse a progetti ma ad idee progettuali, specificando che *“gli architetti possono partecipare al Concorso caricando le loro idee di progetti nello slot adeguata partecipazione, istituito e previsto per ogni concorso”*<sup>1</sup> ed il dato oggettivo che non si tratta di progetti veri e propri ma di bozze di progetto emerge dal punto 4.3. delle condizioni contrattuali, ove è espressamente previsto che l’utente che ottiene un’idea di progetto comprende *“che CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili ma è inteso solo come un mezzo per ottenere indicazioni generali che possono guidare l’utente nella ricerca di una soluzione sul mercato con l’assistenza di un professionista qualificato”*<sup>2</sup>. Non viene quindi offerto, attraverso il sito Cocontest, un progetto, ma una soluzione architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, ma è solo una *“indicazione generale”*, di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto.

Significativa, al riguardo è la ***schermata 8***, ove, contrariamente alle citate condizioni contrattuali, si afferma che è possibile realizzare con il contest anche la *“progettazione integrale di intere ville o di qualsiasi altro genere di immobile”*.

In tal modo si omette di spiegare al consumatore che in caso di attività edilizia di ristrutturazioni è necessaria una denuncia di inizio attività da parte di un tecnico iscritto all’Albo, e che per l’edilizia, oltre al progetto è necessario presentare una DIA o una SCIA a seconda dei casi, e che per locali commerciali sono necessarie anche verifiche in ambito sanitario ed antincendio.

Con le successive 11 screenshot (da 5 ad 11) emerge ulteriormente che il servizio offerto da Cocontest, senza valide spiegazioni su cosa realmente si offre e senza concrete garanzie di professionisti iscritti all’albo, può indurre il consumatore a ritenere, data l’equivoca formulazione dei messaggi, che prestazioni professionali complesse possano essere svolte con costi sensibilmente ed oggettivamente inferiori a quelli di loro produzione.

In particolare, è possibile evincere, dalle dichiarazioni rese da Cocontest nel sito, che *“i nostri designer sono dei professionisti creativi e preparati, abituati a partecipare a competizioni internazionali di architettura e di design nelle quali non c’è la possibilità di visionare gli spazi in loco riuscendo in ogni caso a disegnare progetti che si adattano perfettamente alle esigenze dei committenti”* (***schermata 6***) senza in alcun modo conoscere in realtà gli architetti che aderiscono al sito internet Cocontest e senza sapere concretamente se siano o meno professionisti iscritti all’albo degli architetti. Per i progetti realizzati, poi, non vi è certezza che siano effettivamente realizzabili, dal momento in cui nelle condizioni di contratto si fa solo riferimento ad una *“idea di progetto”*, poiché *“CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili”* (punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

<sup>1</sup> 4.1 Architects can participate to Contests by uploading their Project Ideas in the appropriate participation slot, set up and provided for each Contest

<sup>2</sup> 4.3 User who obtains a Project Idea understands that CoContest does not provide feasible architectural solutions but is only intended as a mean to obtain general indications which may guide the User in researching a solution on the market with the assistance of a qualified professional.





Alla domanda “*posso avere i contatti del designer vincitore alla fine del contest?*” si risponde “*Si, il contest si conclude una volta decretato il vincitore. A quel punto ti verranno forniti tutti i contatti del designer che se vorrai potrà aiutarti a realizzare il progetto che hai scelto*” (***schermate 6 e 9***) in violazione delle condizioni di contratto, ove al punto 4.4. viene previsto che il servizio di CoContest non è in alcun modo inteso, finalizzato o per essere utilizzato come uno strumento o un sistema per organizzare, negoziare o mediare impegni professionali e che non fornisce servizi che rientrano nelle definizioni di cui all'articolo 1754 del codice civile italiano e ai sensi del D.Lgs 28/2010<sup>3</sup>, fornendo quindi servizi di intermediazione professionale e non un semplice “contest” di architettura.

Con la ***schermata 5*** emerge che vengano offerti diversi pacchetti di “progettazione” (disponibile in versione integrale alla pagina web <https://www.cocontest.com/#!/pricing.>) ***con pacchetti concept e project e con un pacchetto premium “per chi ha bisogno di un progetto avanzato immediatamente esecutivo”***, e con un tariffario che elenca prezzi e importi diversi a seconda dell’approfondimento progettuale.

Anche in questo caso, nei termini e condizioni contrattuali non si fa riferimento alla accettazione di pacchetti diversi, e non si fa alcun riferimento a realizzare “*un progetto avanzato immediatamente esecutivo,*” poiché nelle condizioni contrattuali si fa solo esclusivo riferimento ad idee di progetto e non vi è certezza che il prodotto del contest sarà elaborato da un architetto iscritto all’albo.

Anche in base alla presente documentazione prodotta in via istruttoria, appare logico e ragionevole osservare che l’intero mercato degli architetti, professionisti abilitati ed iscritti all’Albo, subisce un danno dalle prestazioni offerte attraverso il sito [www.cocontest.com](http://www.cocontest.com), considerato che viene veicolato un messaggio che induce a credere che le prestazioni relative alla progettazione abbiano costi vivi risibili e che tutti gli altri professionisti specolino su tali importi, considerati i costi pubblicizzati da Cocontest comparativamente superiori al costo delle prestazioni offerte.

I servizi offerti su Cocontest sono quindi in grado di orientare indebitamente le scelte dei consumatori, in considerazione del ruolo fondamentale che il messaggio svolge nel processo valutativo e di scelta del consumatore stesso, che potrebbe essere indotto, prestando fede alle indicazioni contenute in esso, ad orientarsi verso tale professionista a preferenza di altri, pregiudicandone il comportamento economico.

Cocontest veicola ai consumatori informazioni di natura decettiva, e integrano gli estremi di una pratica commerciale scorretta in violazione degli artt. 20, 21 e 22 del Codice del Consumo, risultando idonee a indurre in errore una vasta platea di consumatori, in ordine alla natura e alle caratteristiche principali del prodotto e ad alterarne il comportamento

<sup>3</sup> Users and Designers understand that the service of CoContest is not in any way meant, finalized or to be used as a tool or system to organize, negotiate or mediate for professional engagements. Cocontest will ban any account where such practices occur and will not credit any sums thereto. CoContest provides no services which fall under the definitions of Article 1754 of the Italian Civil Code and under Legislative Decree 28/2010



economico. In particolare, questi affidano le proprie determinazioni economiche ad un sito "comparatore" di "progetti" che sono in realtà non costituiscono "soluzioni architettoniche fattibili", non fornite da Cocontest per sua implicita ammissione (cfr. il citato punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

\* \* \*

Si chiede alla Autorità adita di voler allegare il presente atto e la documentazione prodotta in via istruttoria alla segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta inviata in data 21 maggio 2015 nei confronti di COCONTEST S.R.L. con sede legale in Roma, Via Giovanni Giolitti 34, 00185 Roma, iscritta presso il Registro delle Imprese di Roma n. RM-1378753 (CF e P.IVA 01483960553, PEC cocontest@pec.net).

Con riserva di produrre nuova ed ulteriore documentazione sempre in via istruttoria che verrà immessa, sul sito internet di Cocontest.

Distinti saluti.

*Il Presidente*  
(arch. Leopoldo Freyrie)

**All.c.s.:**

